

Filmový plakát

Podpůrná metodika pro pedagogy

Filmový plakát je forma vizuální komunikace spojující umění, design a marketing. Cílem zapojení tvorby filmového plakátu do výuky je poukázat na funkci plakátu jako nástroje pro shrnutí příběhu, atmosféry a cílového publika daného filmu.

Kontext: Filmový plakát je vizuální médium určené k propagaci filmu. Může mít tištěnou či digitální podobu a jeho cílem je především upoutání pozornosti potenciálního diváka, předání základních informací o filmu a nalákat k jeho shlédnutí.

Důležité je se studenty nejdříve filmovou ukázkou analyzovat. Zaměřte se na postavy, prostředí, zkuste určit filmový žánr, atmosféru či cílovou skupinu. Napište na tabuli, co vše by měl filmový plakát obsahovat: Název filmu, vizuální motiv vystihující ukázkou (může jít o filmové postavy, prvky, které se v ukázce objevují, vystihnutí atmosféry apod.), jména herců a štábu. Mimo tyto hlavní části může plakát obsahovat i slogan (krátkou větu vystihující ukázkou) nebo datum a místo premiéry či promítání. Studenti mohou pracovat samostatně nebo ve dvojicích.

Se staršími žáky můžete zkoumat různé typy typografie a analyzovat, jak působí a k jakému typu filmu by se hodily.

Tipy: Do výuky lze zapojit i výklad o historii filmových plakátů. Ty české v minulosti vytvářeli známí grafici či ilustrátoři jako např. Adolf Born, Vratislav Hlavatý nebo Zdeněk Ziegler. Doporučujeme navštívit webovou stránku *Terryho ponožky* (<https://www.terryhoponozky.cz/plakaty>) a prostudovat publikace jako např. *Filmové plakáty - Dějiny jednoho média* (Ian K. Smith, 2021) nebo *Český filmový plakát / Czech film posters of the 20th century* (kolektiv autorů, 2004).

Pro práci s fonty doporučujeme webovou stránku *Google Fonts* (<https://fonts.google.com/>)

Technické požadavky: Ručně vytvořený plakát: výkresy A4 nebo A3, kreslicí a psací potřeby, noviny či časopisy ke kolážím, látky, nůžky, lepidlo; **digitálně vytvořený plakát:** počítač, grafický program (Canva, Adobe Photoshop, Photopea nebo GIMP), tiskárna či projektor.

Filmový plakát

Studenti
10+

45 minut

Cvičení poukáže na možnosti představení filmového příběhu za pomoci grafických prvků. Cílem je naučit vyprávět a prezentovat příběh skrze symboliku a vizuální zkratky. Práce s typografií, ilustrací či celkovou grafickou úpravou by měla být přizpůsobena věku žáků.

Kompetence: Schopnost vizuálně vyprávět, pochopit a shrnout příběh filmu, vizuálně vyjadřovat, být kreativní.

Popis cvičení: 1. Rozbor ukázky: Pedagog pustí dětem filmovou ukázkou, na kterou posléze naváže debatou o tom, co žáci viděli, o jaký příběh se jedná, co se v ukázce odehrává, jaké postavy mohli žáci vidět a jakou atmosféru ukázka měla (10 minut);

2. Návrh plakátu: Žáci vytvoří návrh svého plakátu, rozvrhnou v obrysech text a kompozici plakátu (10 minut);

3. Tvorba plakátu: Žáci podle svého návrhu vytvoří plakát (20 minut);

4. Reflexe: Závěr hodiny je věnován reflexi a představení děl, vysvětlení tvůrčích kroků (5 minut).

Harmonogram cvičení je udáván délkou tradiční vyučovací hodiny v délce 45 minut.

V případě možnosti delší časové dotace lze prodloužit analýzu ukázky i rozbor výstupů žáků.

Výstupy: Plakát velikosti A4 nebo A3 vytvořený ručně nebo digitálně.

Hodnocení: Hodnocení by se mělo zaměřit na schopnost vystihnout hlavní atmosféru a děj ukázky za pomoci vizuálních zkratk a symbolů. Měla by být oceněná kreativita, a to jak v oblasti vizuálních prvků, tak ve zvolené technice či materiálech. U starších žáků lze hodnotit i kompozici obrazu a práci s typografií.